

odfa

Lead the change.



SLIK GJØR VI DET PÅ NORSK TIPPING

Hvordan lykkes bedre med å rekruttere flere kvinner innen «tech»



STORTINGSMELDINGEN

signaliserer et tydelig verdivalg i spillpolitikken

1 Ansvarlighet

2 Attraktivitet

3 Overskudd



Meld. St. 12

(2016–2017)

Melding til Stortinget

Alt å vinne

Ein ansvarleg og aktiv pengespelpolitikk





2 825 mill.
IDRETT



794 mill.
KULTUR



794 mill.
HUMANITÆRE
ORGANISASJONER



5 254

Millioner kroner i overskudd



302



15



69*



455

Fordeling av overskudd

* Tall i millioner

KAMPENE

1

Vi har vist at den norske spill modellen er den beste for samfunnet

2

Vi har utviklet Norges beste digitale kundeopplevelser

3

Vi har utviklet fremtidsrettede løsninger med handelen

Strategi

Hvorfor er vi med i ODA-nettverket

- Norsk Tipping ble Oda gullpartner i 2019 – fordi vi ønsker å støtte opp under mangfold og bidra til å øke andelen kvinner i tech.
- Tipping er ikke bare et spillsekskap med et tydelig samfunnsoppdrag, men en av innlandets største teknologibedrifter.
- «Alt blir digitalt» og dersom vi skal kunne utvikle produkter og tjenester for alle – må kvinneandelen økes betraktelig. Vi har få kvinner i tech relaterte roller i Norsk Tipping, og vi er ikke alene om dette.



Gi
drømmen
en sjanse!

Hvorfor er vi med i ODA-nettverket

- Få kvinner i tech kan bli et samfunnsproblem dersom vi ikke tar grep. For å få det beste laget må vi rekruttere fra hele befolkningen 😊
- Norsk Tipping ønsker å være en pådriver i debatten rundt «like muligheter» både når det gjelder jobb men også i samfunnet for øvrig. Vi gikk høyt på banen for kvinnefotballen for 2 år siden.



Gi
drømmen
en sjansse!



Verdibasert ledelse skal ikke bare være noe vi sier. Det skal praktiseres.

*For meg betyr det overordnet å gå fra **medbestemmelse** til alle tar **medansvar** for prosessene vi nå er inne i.*

Det er da det virkelig gir mening!

-Åsne Havnelid, adm.dir







Første nettverkstreff for ODA Innlandet

10. september 2019

Norsk Tipping «Smidig på Innlandet» - om endringsreisen i Norsk Tipping



HVORFOR, HVA OG HVORDAN

**SMIDIG
I NORSK TIPPING
PÅ 60 MINUTTER...**



Tirsdag 28. januar 2020



TRE POSTER PÅ PROGRAMMET

Smidig i Norsk Tipping på 60 minutter



1

Smidig fra et selskapsperspektiv

2

IT-utvikling – skalert smidig

3

Noen erfaringer og utfordringer



VI ER PÅ EN ENDRINGSREISE...

Vi endrer måten vi styrer, leder og jobber på



Alle snakker mye om smidig – hvorfor og hva er hensikten ?

..... smidig.....

Smidig er filosofisk sett det å ta inn over seg at man aldri sitter med nok kunnskap om oppgaven før det er ferdig

Hovedhensikten med smidig er:

Å skape organisasjoner **som raskt fanger opp endringer og muligheter i markedet** og som i tett samspill med kundene leverer verdi i små inkrementer/steg.

Smidig dreier seg om raskt å generere forretningsverdi gjennom samarbeid, kontinuerlig læring og tilpasning.





HVORFOR SMIDIG?



VERDEN ER I ENDRING...



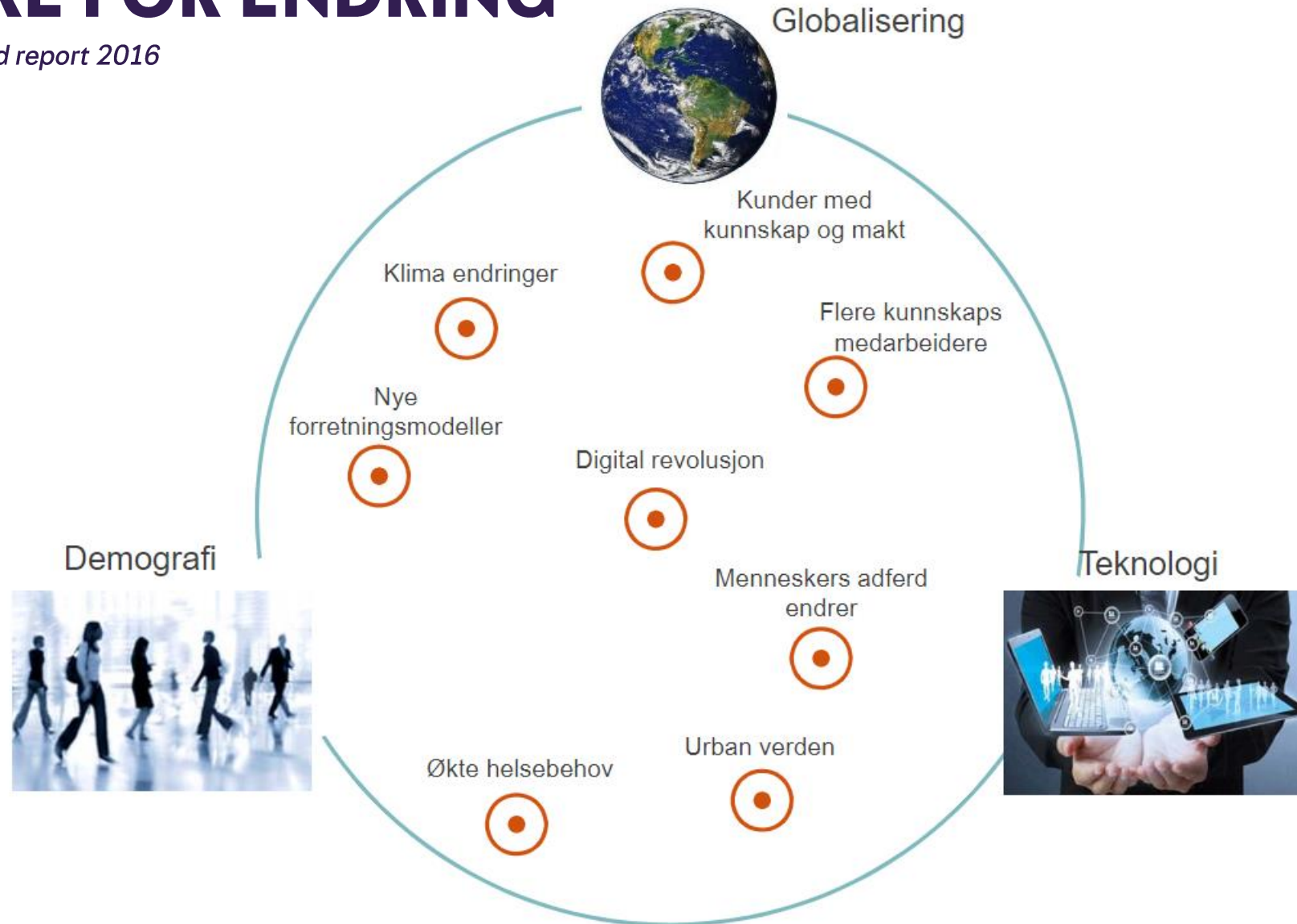
«Aldri har det gått så fort som nå – og aldri vil det gå så sakte igjen»

Kilde: Zynk - Topplederundersøkelsen 2018 - Endring



DRIVERE FOR ENDRING

Kilde: EY megatrend report 2016



BEHOV FOR EN NY TILNÆRMING



For lite
helhetlig

Utdatert før
blekket er tørt –
forutsetningene
endres

Krav om økt
effektivitet fra
eier

Alt blir
prioritert

Virksomhets-
plan og
budsjett 2017

Ønsker større
samsvar mellom
arbeidsprosesser og
styringsprosesser

Organisasjonen
etterlyser
tydelighet i
strategisk retning

Mye ressursbruk i
plan og budsjett-
prosesser

Urealistisk
omfang på planer

Ønsker mer
fokus fremover,
mindre bakover,
innover



*Vi skal navigere godt
også når sikten blir
dårligere...*



Opprinnelig plan



Virkeligheten



OPPSUMMERING: HVORFOR SMIDIG?



Hva ønsker vi å oppnå?

Den tradisjonelle måten vi har styrt, ledet og jobbet på virker ikke så godt lenger.

Vi har lett etter alternative måter som virker bedre.

Derfor har vi valgt **SMIDIG** for hvordan vi skal styre, lede og arbeide på fremover.

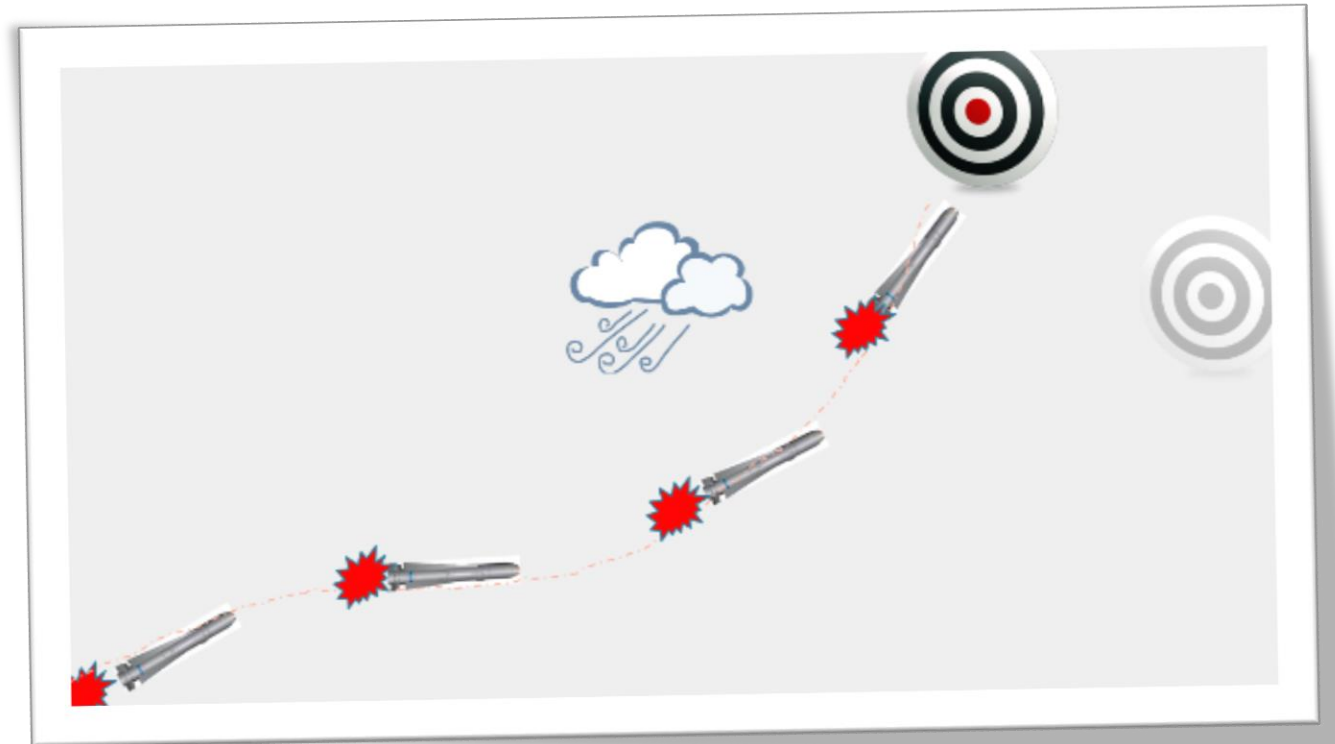
Ingen trenger smidig, men vi trenger resultatene smidig kan gi!





HVA ER TANKESETTET BAK?

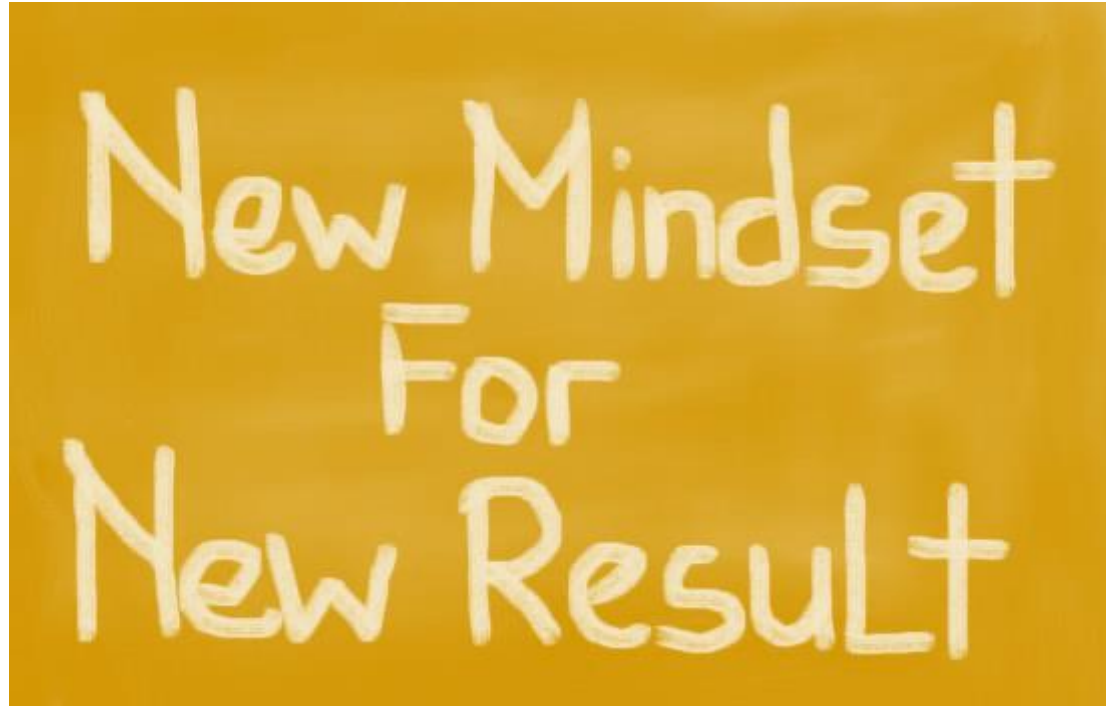
SMIDIG SER UT TIL Å VIRKE, MEN HVORFOR?



Kilde: Henrik Kniberg



LEAN OG SMIDIG TANKESETT



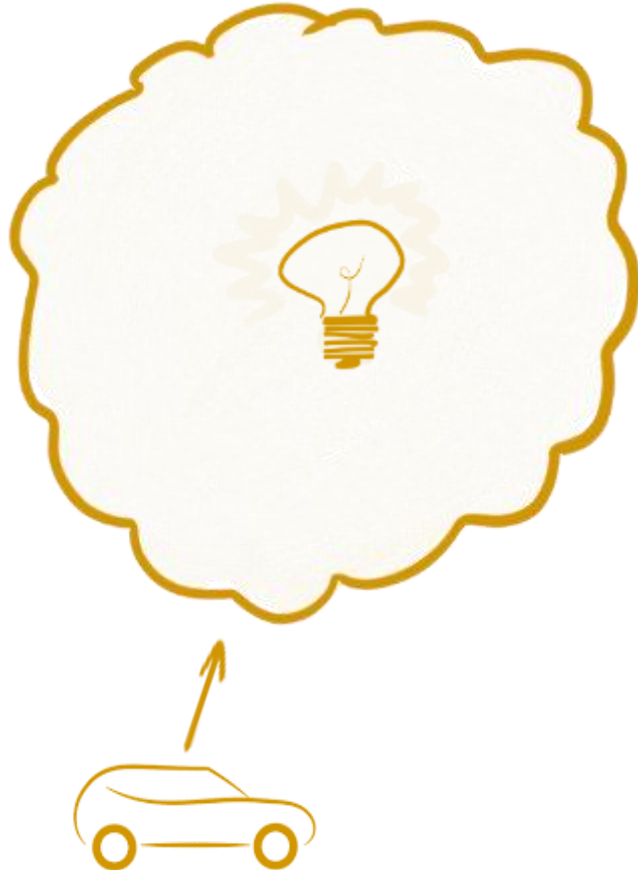
Lean er en filosofi der grunntanken er fokus på «kundens» behov, respekt for mennesker og bruk av anerkjente teknikker for stadig å kunne forbedre seg.

Smidig er filosofisk sett det å ta inn over seg at man aldri sitter med nok kunnskap om «oppgaven/oppdraget» før det er ferdig.

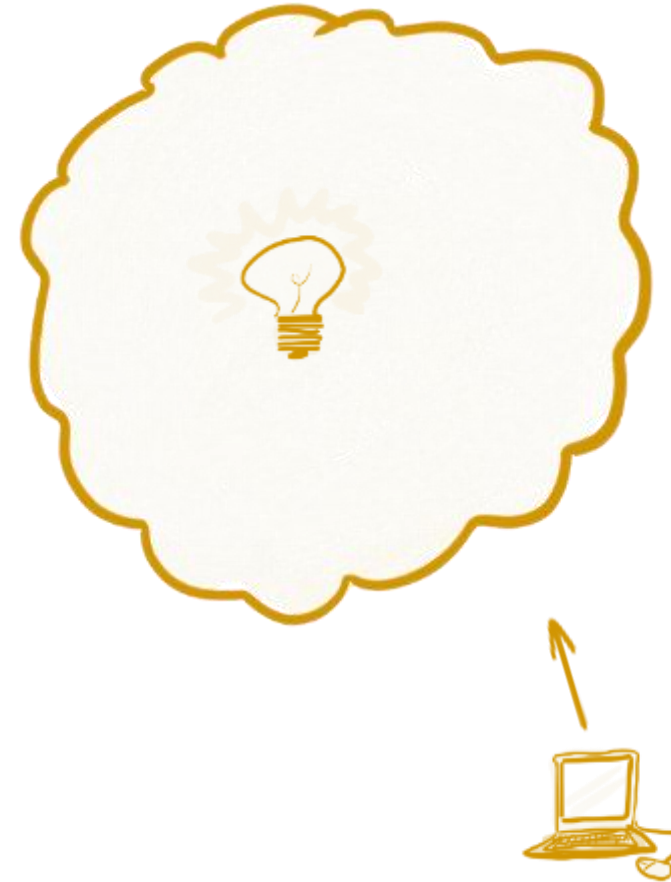


HVORDAN KOM LEAN OG SMIDIG TIL VERDEN?

Lean



Smidig



Kilde: Henrik Kniberg

LEAN OG SMIDIG ER SØSKEN OG KAN UTGJØRE EN SUPERKRAFT!



Rask feedback



«Det store bildet»
Forretning og teknologi



Kundeorientering



Kontinuerlig forbedring



Inspirert av Henrik Kniberg

Norsk Tipping AS
29.01.2020



TA RIKTIG MEDISIN (også mengde og miks)...





LEAN OG SMIDIG ER IKKE METODER OG VERKTØY, MEN KULTUR

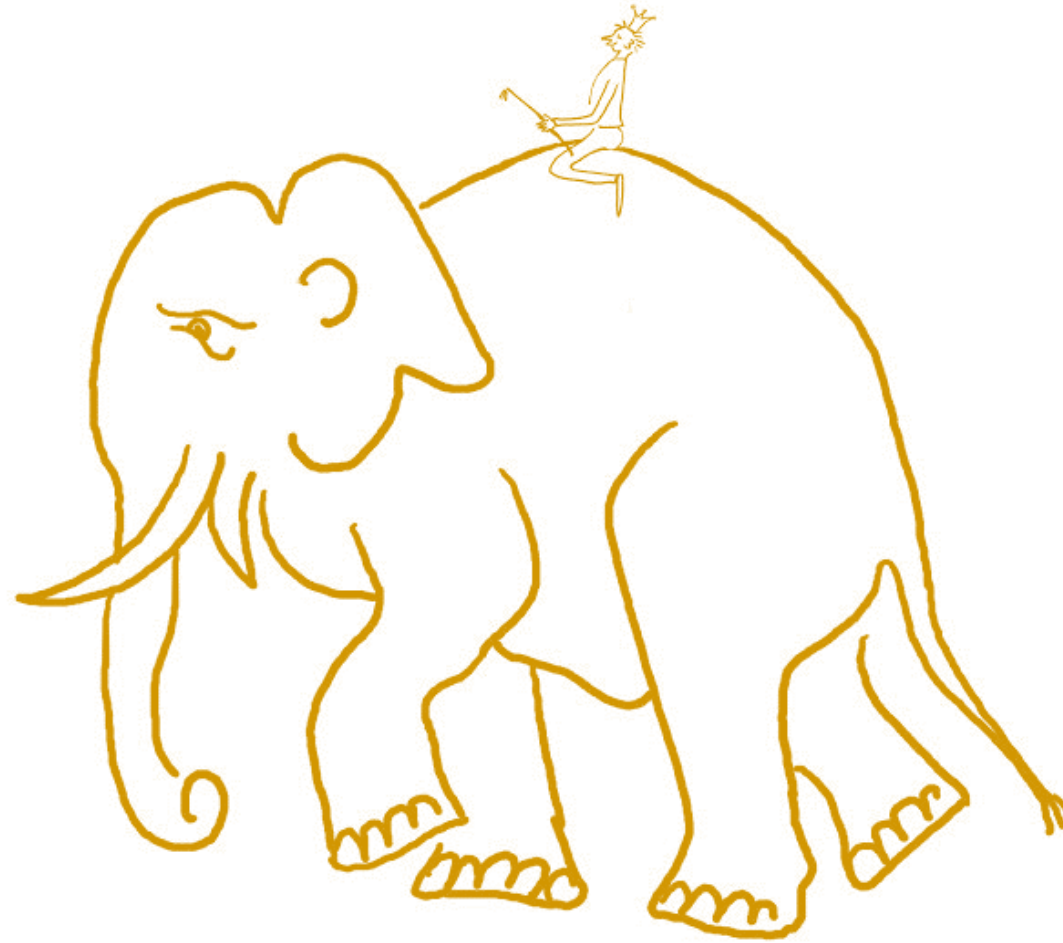


KULTUREN OG HOLDNINGENE...

Lean og smidig dreier seg 80% om kultur og 20% om verktøy og arbeidsmetoder



Illustrasjon: Anne Karin Hesselberg



Illustrasjon: Anne Karin Hesselberg

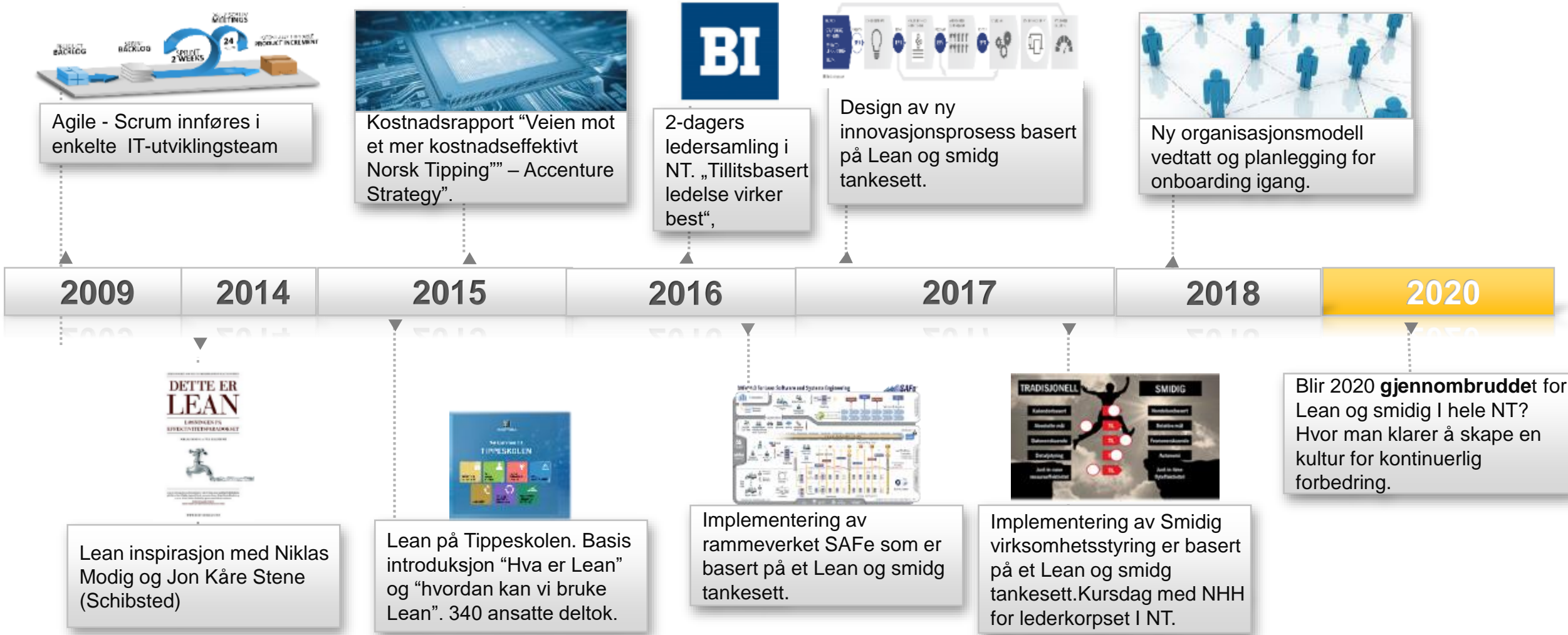
Vårt tankesett påvirker vår atferd og prestasjon



HVORDAN

- og noen utvalgte byggesteiner og virkemidler for å bli mer Lean og Smidig

LEAN OG SMIDIG I NORSK TIPPING SÅ LANGT...





SMIDIGE COACHER



Skape overganger mellom nåværende og fremtidig arbeidspraksis.

Etablering av et team med smidige coacher er et tiltak av flere for å skape denne overgangen.

«Støtte endringsarbeidet og bygge langsiktig forbedringsevne»

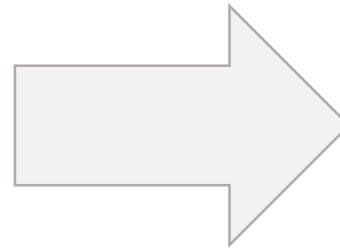


SMIDIG VIRKSOMHETSSTYRING

Fra trafikklys til rundkjøring



Kommando, styring og kontroll
(Tradisjonell ledelse)



Legge forholdene til rette for gode
prestasjoner -
selvregulerende system
(Tillitsbasert ledelse)



AMBISJONSNIVÅ PÅ KORT SIKT

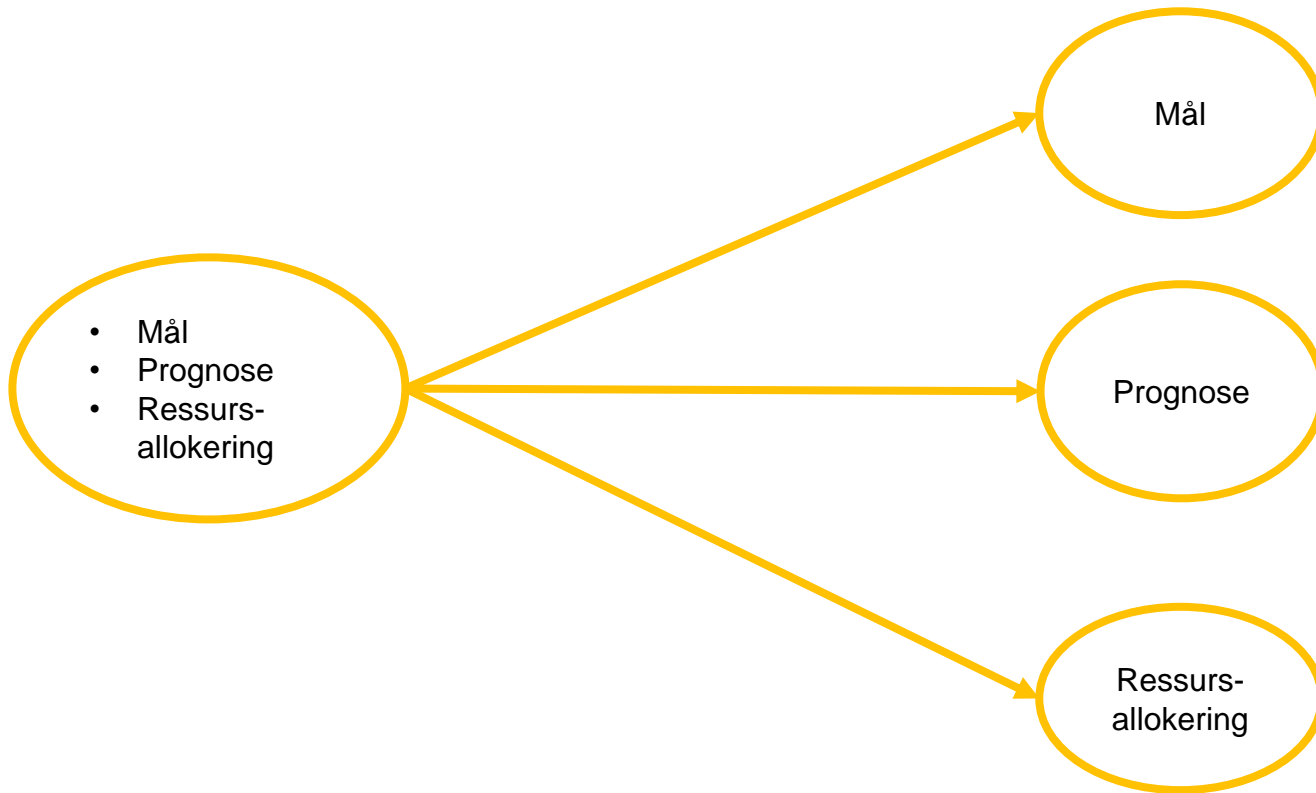
Fra tradisjonell til smidig styring på noen sentrale områder

Virksomhetsstyring		
Tradisjonell	Ambisjonsnivå fra til	Smidig
Kalenderbasert		Hendelsesbasert
Absolutte mål		Relative mål
Bakoverskuende		Framoverskuende
Detaljstyring		Autonomi
Just-in-case ressurseffektivitet		Just-in time flyteffektivitet



FRA TRADISJONELL BUDSJETTERING (Ulikt formål, men en og samme prosess)

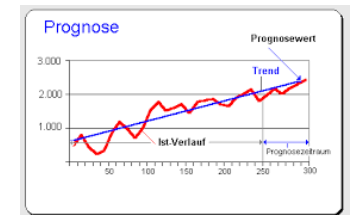
TIL Å DELE OPP PROSESSER (Ulikt formål, ulike tall, ulike prosesser)



- Retningsgivende
- Ambisiøse
- Relative

- Forventet utfall – tidlig forvarsel
- Begrenset detaljnivå
- Forretningsdrevet ikke kalenderdrevet

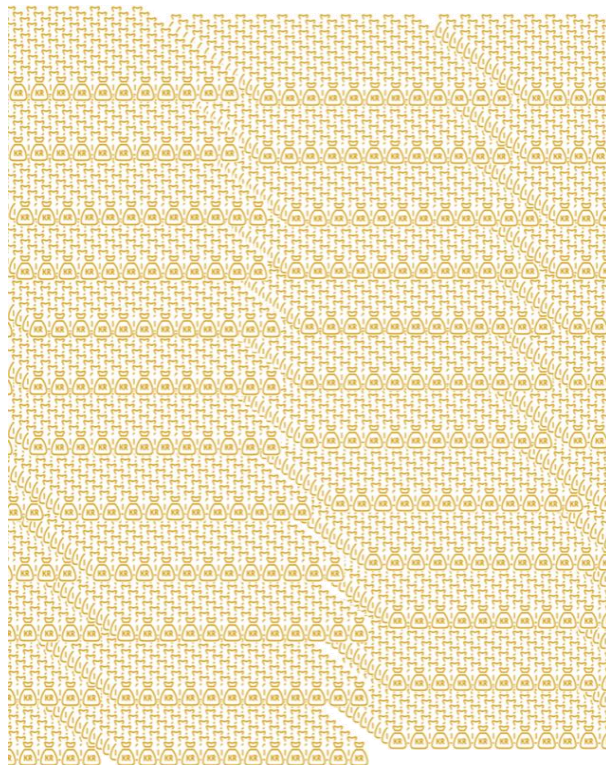
- Ingen førallokering
- Tildeles ved behov





FRA MER ENN 10.000 SMÅ PENGESSEKKER (lommebøker)

TIL UNDER 10 STORE



Ressurser allokeres for hele året og er "låst" ned i mer enn 10.000 små lommebøker.

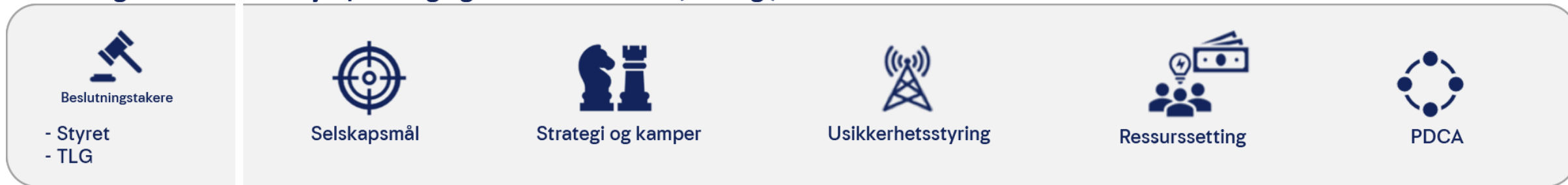


Ressurser allokeres for hele året i store pottes, og deles ut etter behov.

STYRINGSMODELL



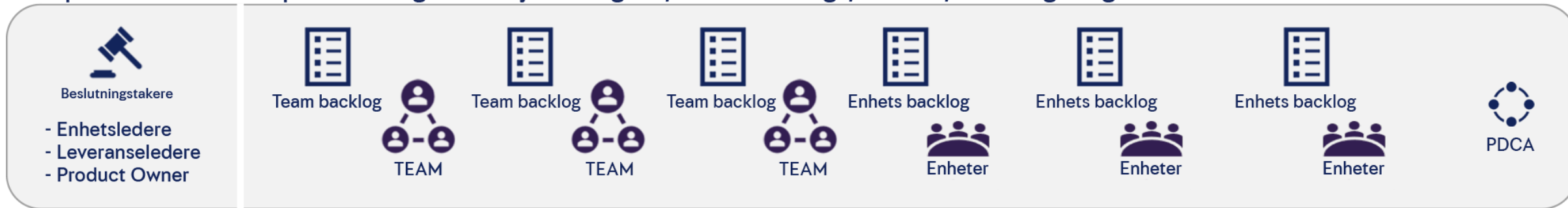
Strategisk - Sette ambisjon, retning og overordnede mål (strategi).



Taktisk - Prioritere og velge de «riktige tingene/tiltakene» for realisering av strategien. Overordnet koordinering.



Operativt - Effektive prosesser og team. Gjøre «tingene/tiltakene riktig», raskere, bedre og billigere.





**The way to get started is to
quit talking and begin doing.**

Walt Disney

NOEN UTVALGTE BYGGESTEINER FOR Å BLI MER LEAN OG SMIDIG...



Side 1 av 2

Tydelig målbilde

Sette retning

MÅL MÅL MÅL MÅL

Visjon Strategi

Fra vannfall til kortere etapper

Et annet perspektiv

Tid

"Failure"

Forsøkt & snu...

«Oppdraget» ferdig

Evaluering

Tid

Etapper - iterasjoner

«Oppdraget» ferdig

Kundeorientering

gjennom tjenstedesign

Overvisat Bevisst Interessert Ny spiller Spiller Hendelse Endring Revorderer Spiller ikke Sluttet

1 Spille for første gang 2 Fortsette å spille 3a Spille raskt spill 3b Spille langsomt spill 3c Spille kompetansepill 4 Begynne å spille igjen 5 Vinne 6 Noe går galt 7 Administrere kundeforhold 8 Slutte å spille

Blå Kunde
Lilla Kunde
Grønn Kunde
Rosa Kunde

Ledelse

Smidig er en radikalt annerledes måte å lede på



Lederskapet kan ikke delegeres:

Ledelsen må personlig eie prosessen, kommunisere målene og de grunnleggende tankene og prinsippene for Lean og smidig.

Lederne må selv gå «den nye stien»

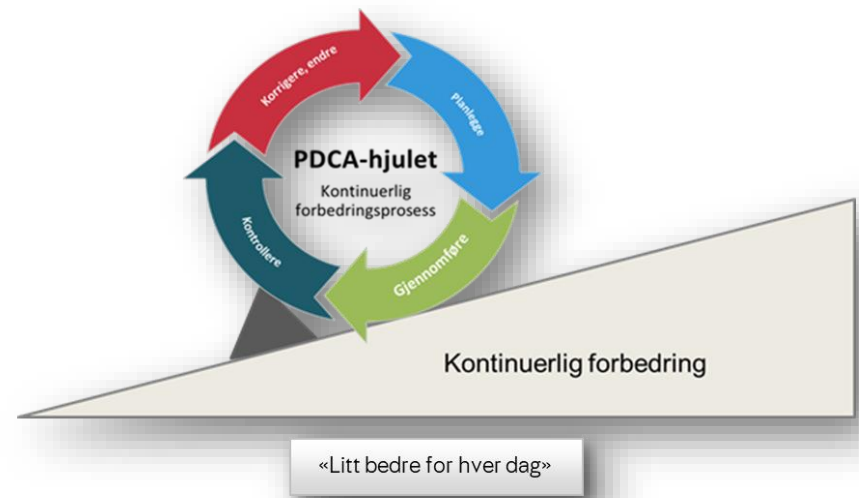
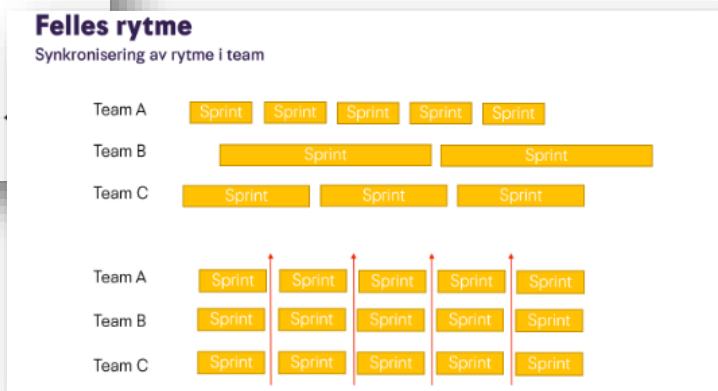
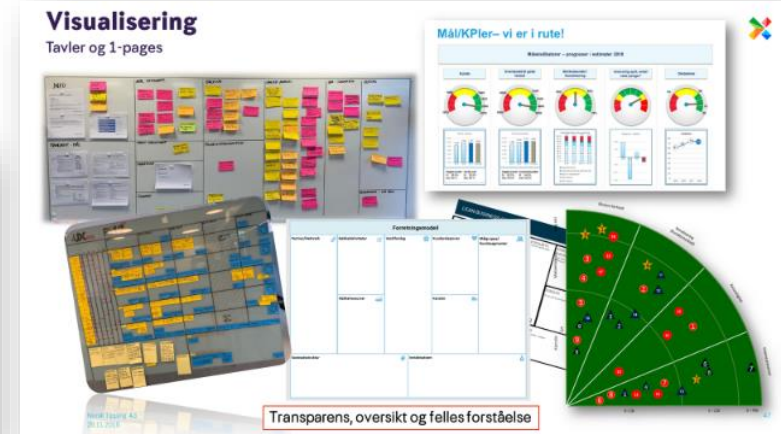
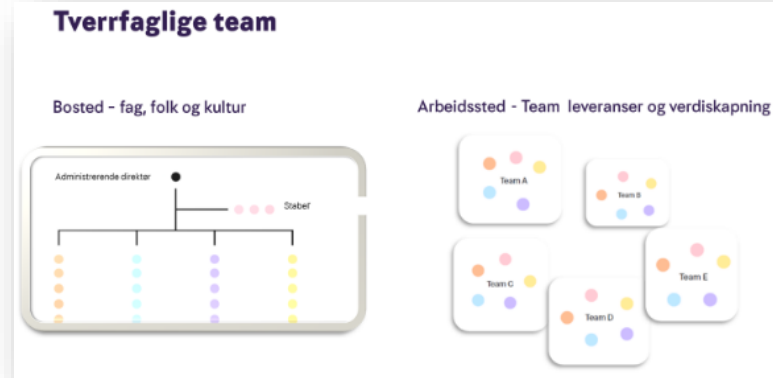
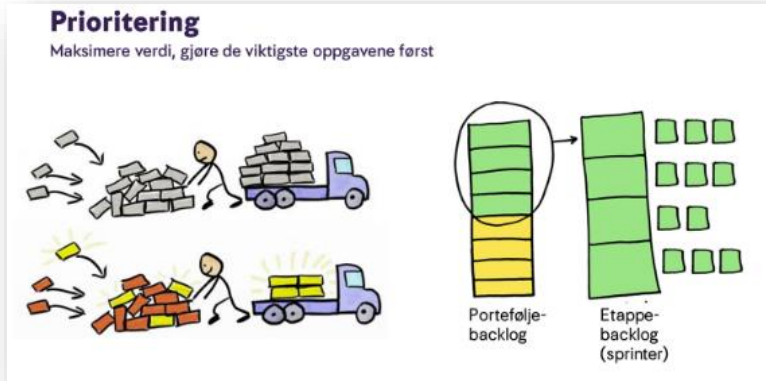


Leser for å forstå og utvikle en god prosess for å lede en smidig organisasjon (ITIL-konform)

NOEN UTVALGTE BYGGESTEINER FOR Å BLI MER LEAN OG SMIDIG...



Side 2 av 2



KONTINUERLIG FORBEDRING



Bygge langsiktig forbedringsevne gjennom «Litt bedre hver dag»

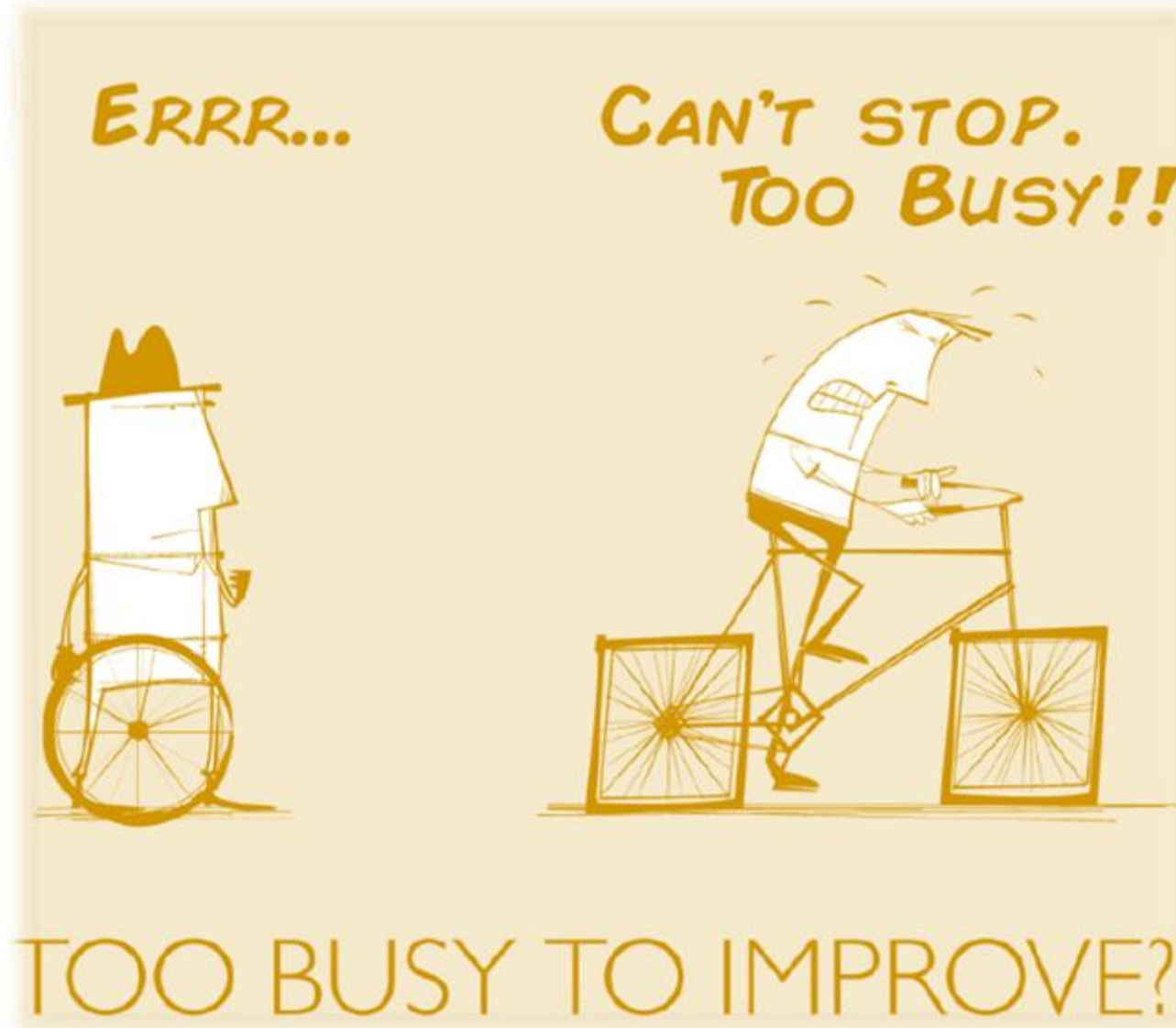
Jakten på kontinuerlige
forbedringer



«TOO BUSY TO IMPROVE»



Er et lite paradoks...





Smidige sammen...



SMARTERE sammen!



TRE POSTER PÅ PROGRAMMET

Smidig i Norsk Tipping på 60 minutter



1

Smidig fra et selskapsperspektiv

2

IT-utvikling – skalert smidig

3

Noen erfaringer og utfordringer



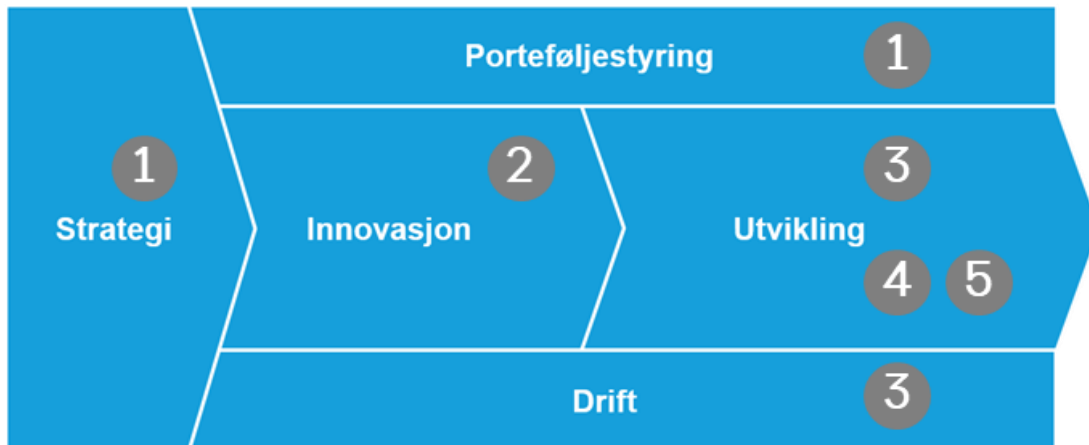
NY JOBB - NYE MULIGHETER





BEHOV FOR EFFEKTIVISERING AV DAGENS UTVIKLINGSPROSESS

Tiltak per del av utviklingsprosessen



- 1 Styrke porteføljestyring
- 2 Strukturere innovasjon
- 3 Etablere tverrfunksjonelle team
- 4 Forbedre kravstilling
- 5 Øke automatisering



SMIDIG UTVIKLING OG SCRUM/KANBAN

Manifestet for smidig programvareutvikling

Vi finner bedre måter å utvikle programvare på ved å gjøre det selv og ved å hjelpe andre med det. Gjennom dette arbeidet har vi lært oss å verdsette følgende:

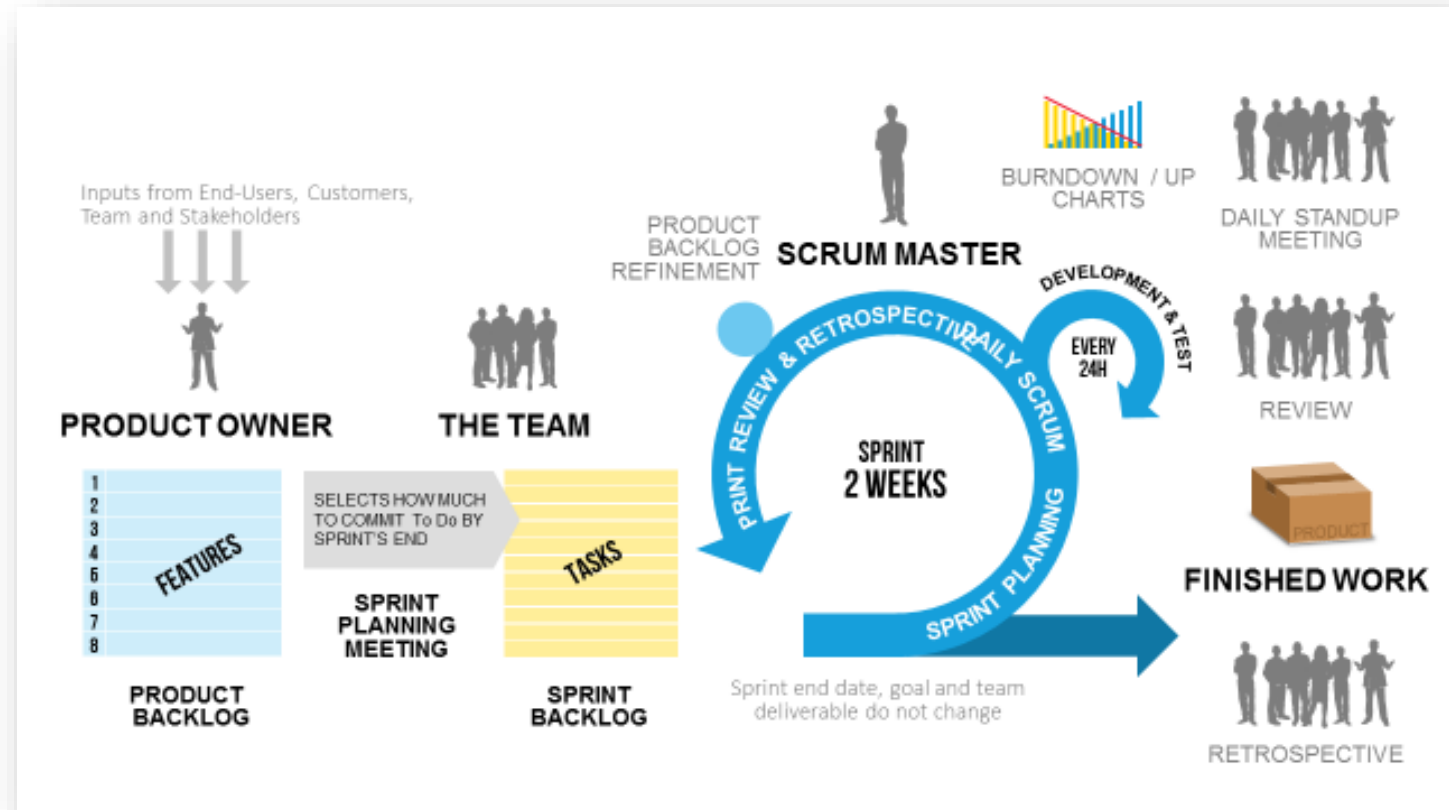
Personer og samspill fremfor prosesser og verktøy

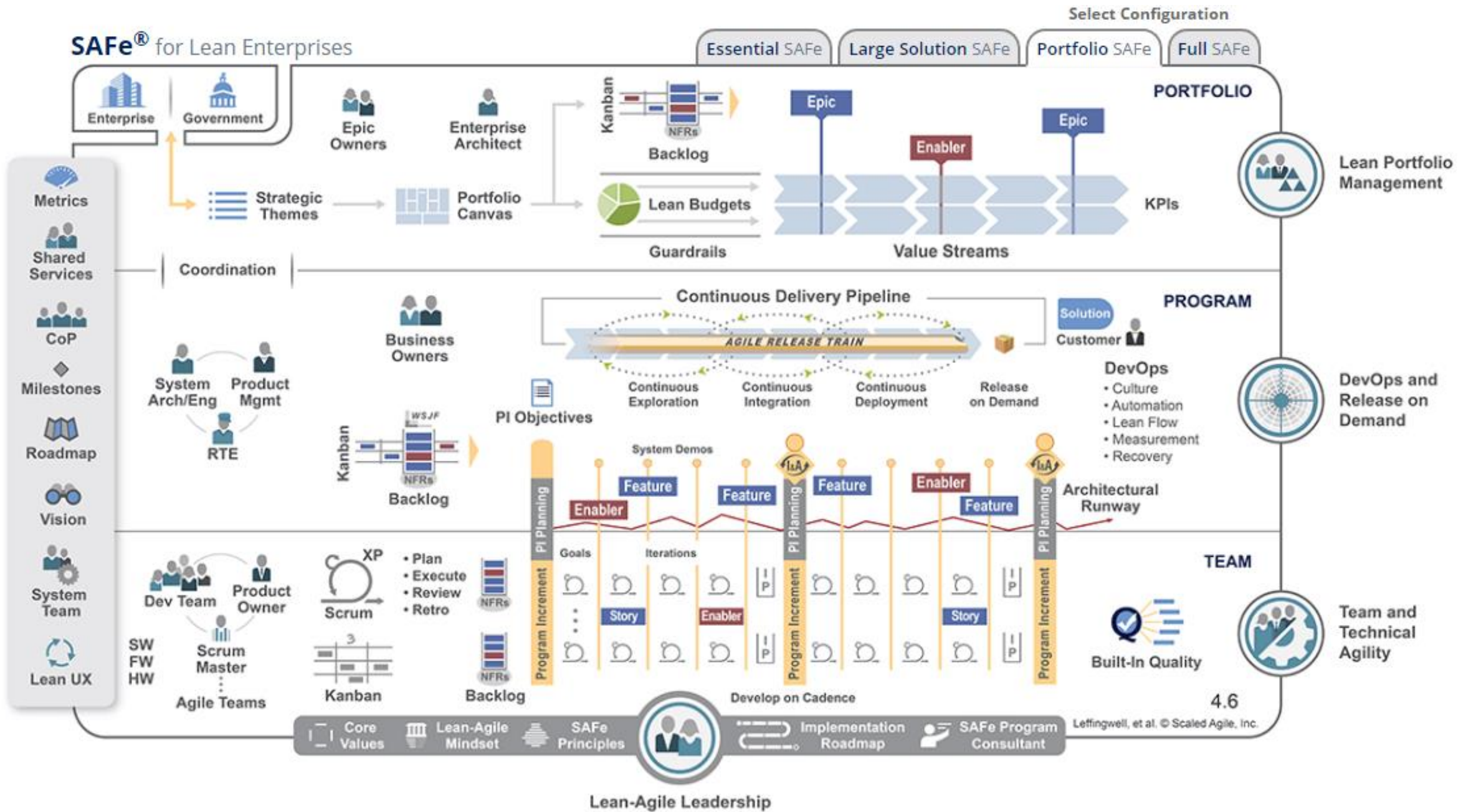
Programvare som virker fremfor omfattende dokumentasjon

Samarbeid med kunden fremfor kontraktsforhandlinger

Å reagere på endringer fremfor å følge en plan

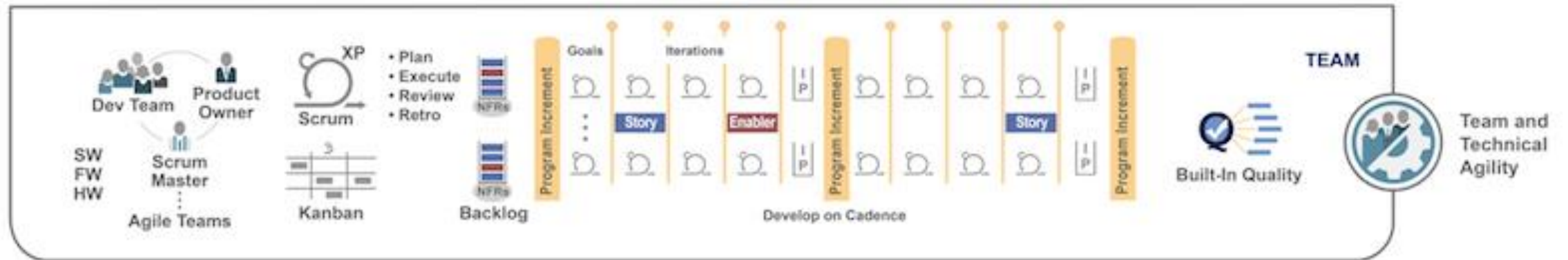
Dette vil si: Selv om punktene som står til høyre har verdi, så verdsetter vi punktene til venstre enda høyere.







TEAM LEVEL



© Scaled Agile, Inc

Figure 1. Team Level



PROGRAM LEVEL

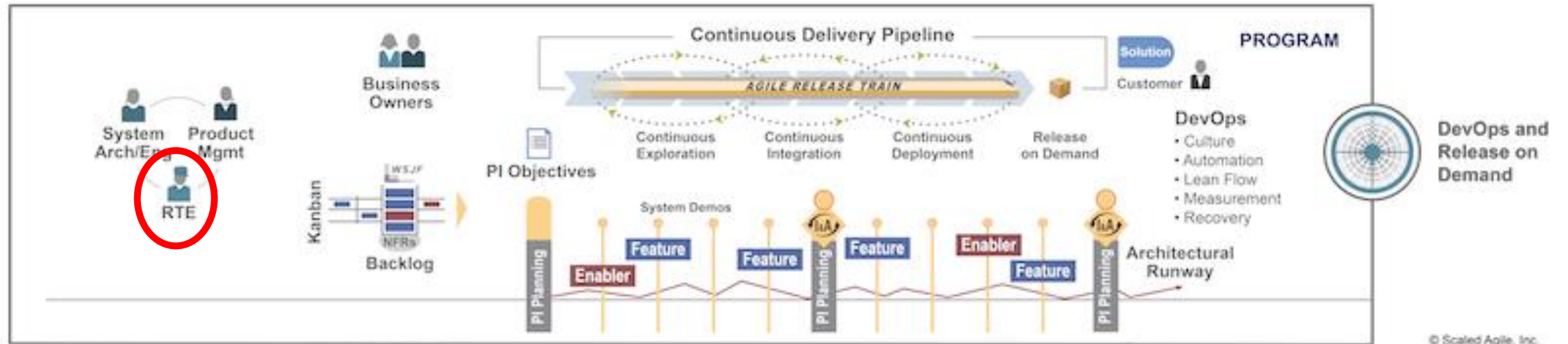
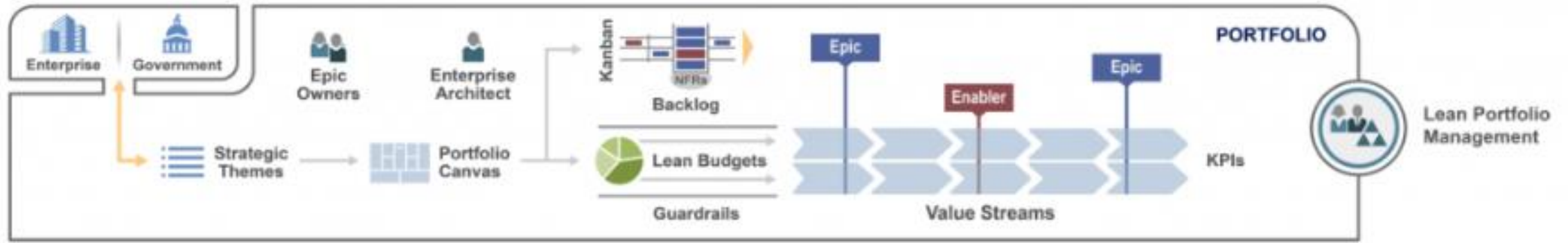


Figure 1. Program Level



PORTFOLIO LEVEL



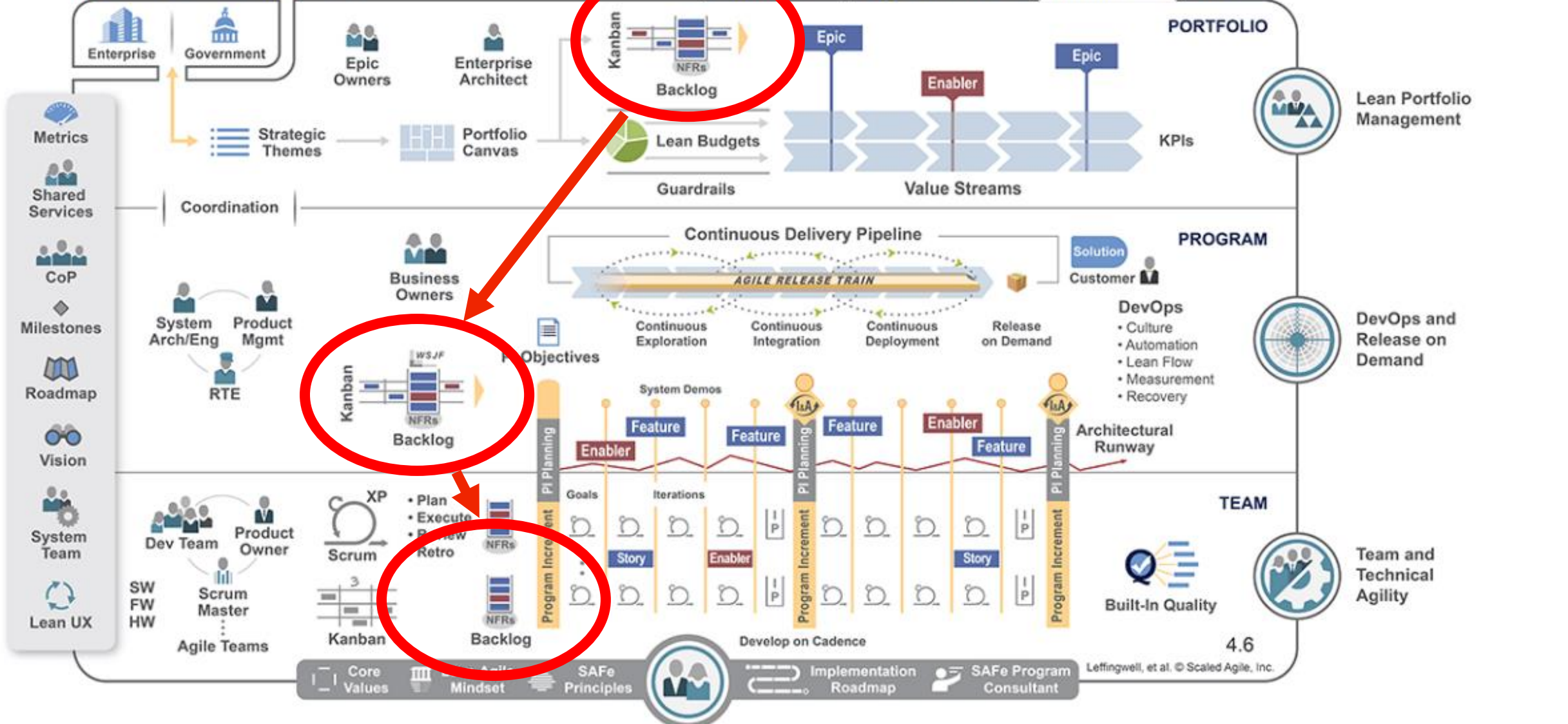
© Scaled Agile, Inc

Figure 1. SAFe Portfolio Level



SAFe® for Lean Enterprises

Essential SAFe | Large Solution SAFe | Portfolio SAFe | Full SAFe



Lean-Agile Leadership



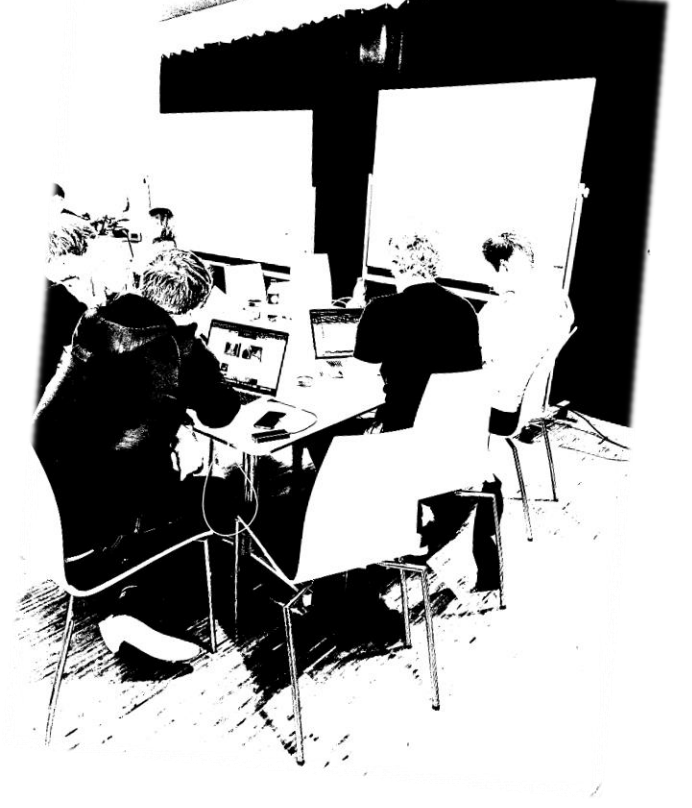
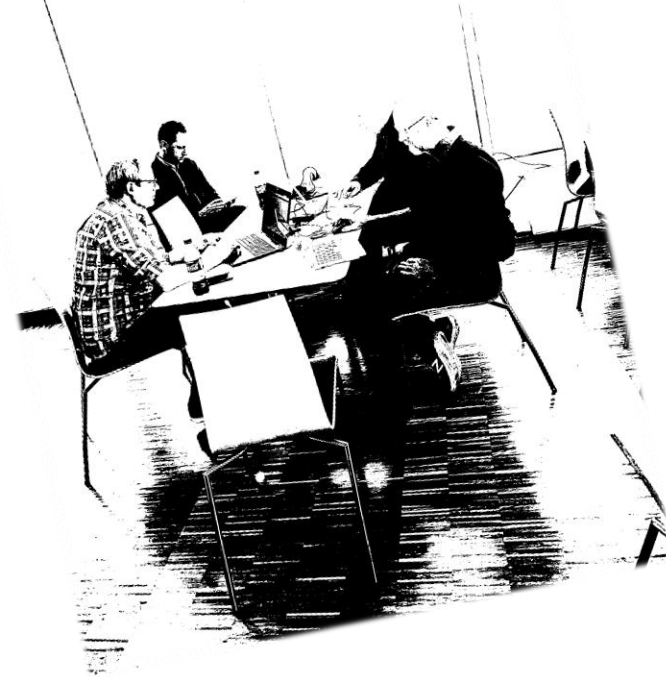
FUNDAMENTET





BIG ROOM PLANNING

Bildene er sladdet





Onsdag 15. januar



09:00 – 09:25

Oppstart



09:25 – 09:50

Visjon og
Arkitektur



09:50 – 10:00

Prosess



10:00 – 15:30

Planlegging



14:00 Scrum of scrums

15:30 – 16:00

Presentasjon
av mål



16:00 – ??

Vurdering



Torsdag 16. januar



09:00 – 09:10

Justeringer ?



09:10 – 14:30

Planlegging



12:30 Scrum of scrums

14:30 – 15:00

Presentasjon
av mål og risiko



15:00 - 15:15

Presentasjon
av plan



15:15 – 15:30

Avslutning



RESULTAT

Bildene er sladdet





Bildet er sladdet

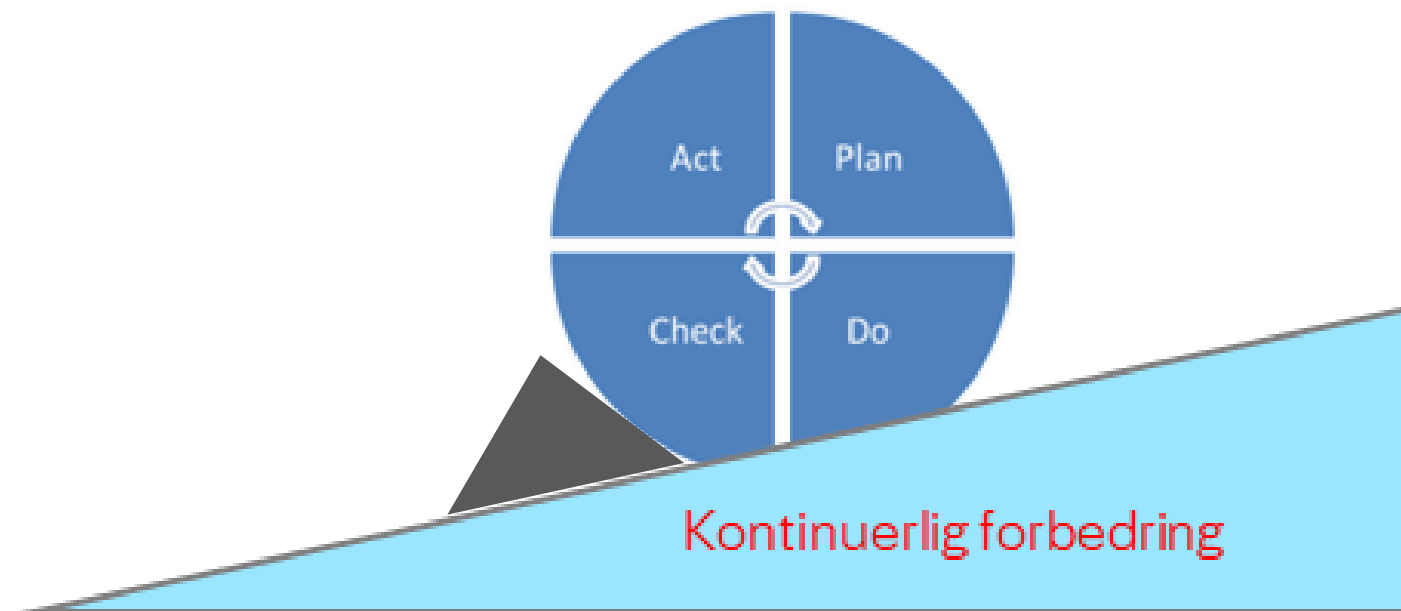


Bildet er sladdet





LITT BEDRE HVER DAG





TRE POSTER PÅ PROGRAMMET

Smidig i Norsk Tipping på 60 minutter



1

Smidig fra et selskapsperspektiv

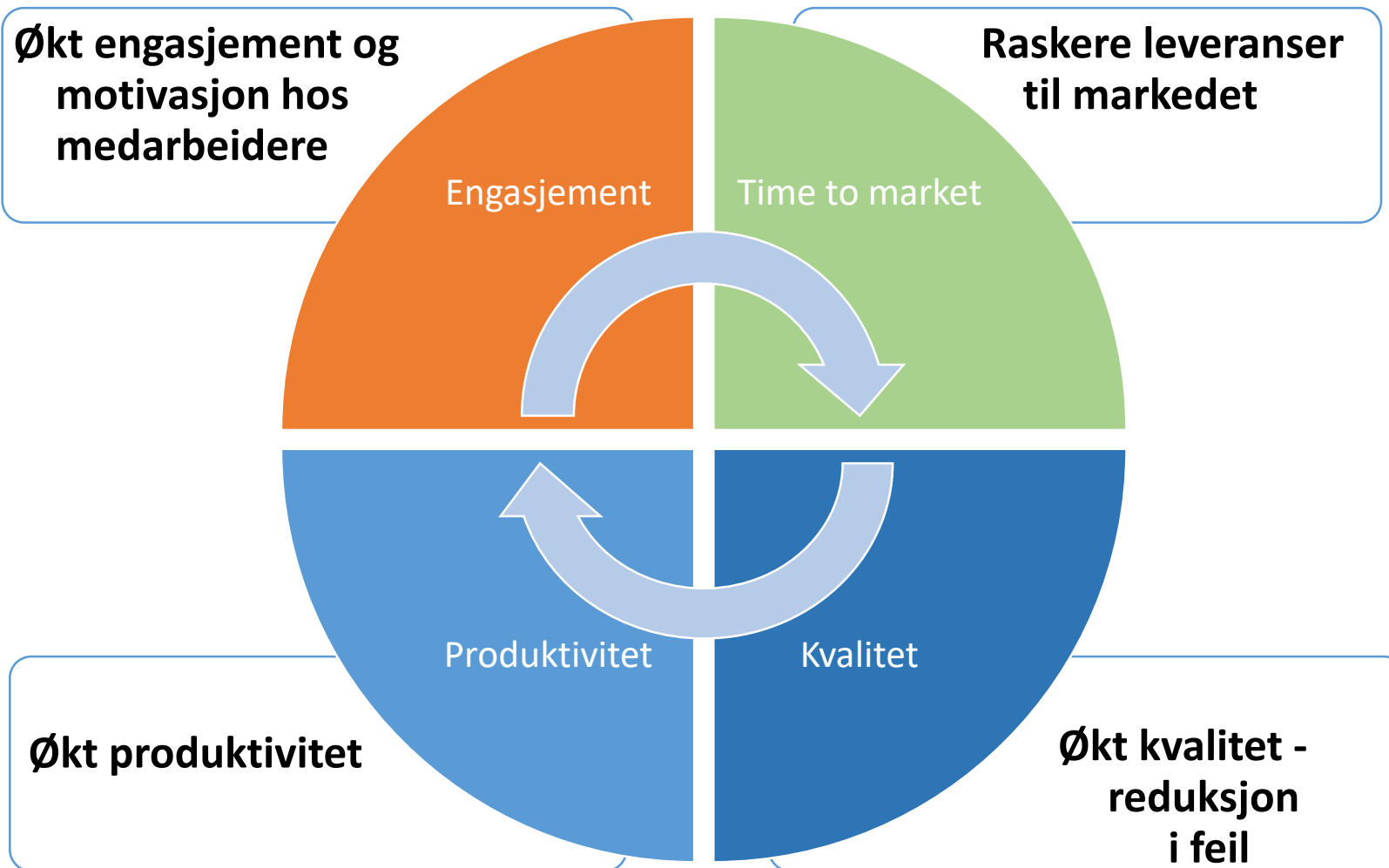
2

IT-utvikling – skalert smidig

3

Noen erfaringer og utfordringer

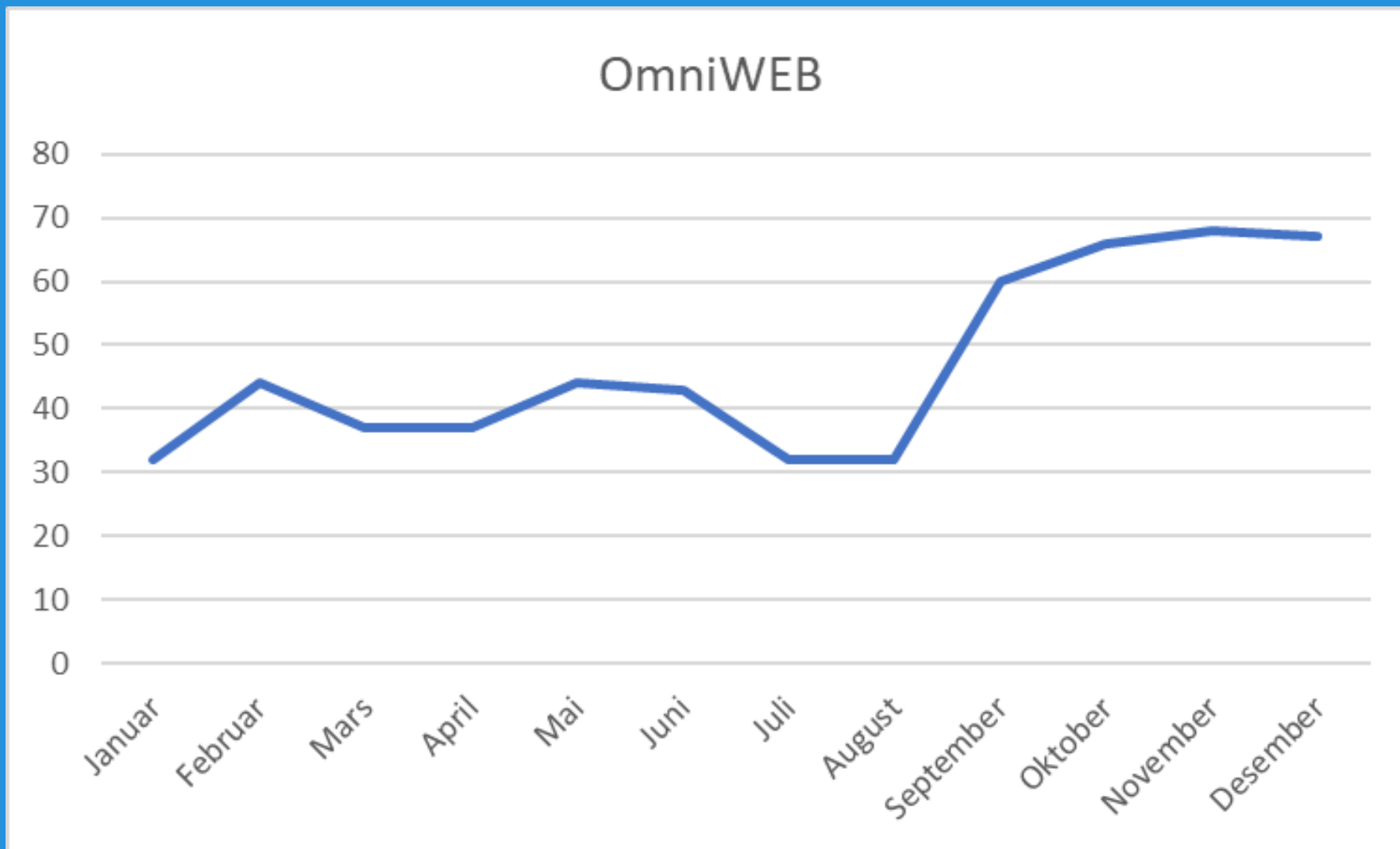
HVA HAR VI OPPNÅDD?



- **Bedre flyt**
- **Medarbeiderinvolvering**
- **Kontinuerlig forbedring**

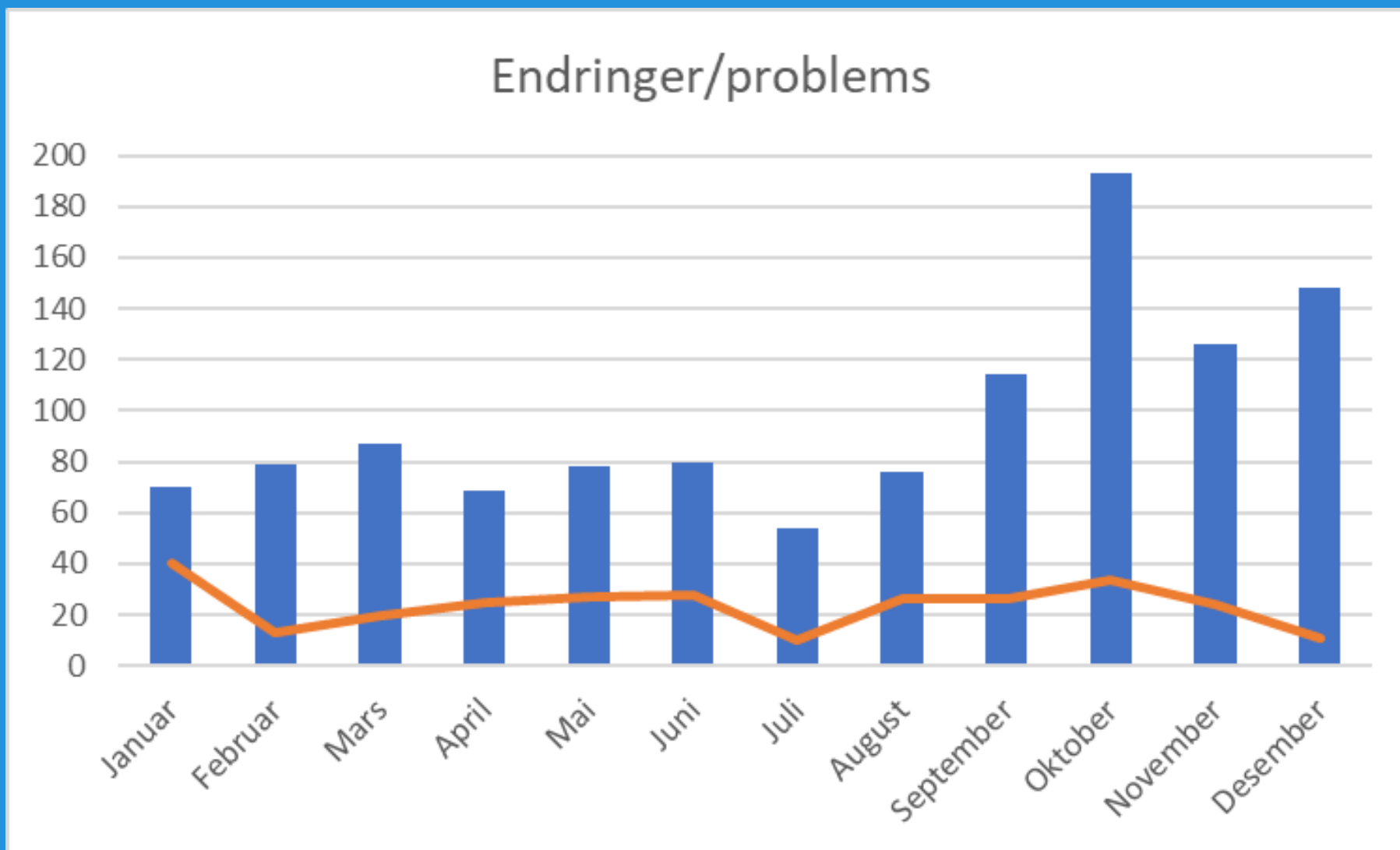


Small & Fast





Kvalitet





NOEN UTFORDRINGER OG «SMERTEPUNKTER»

En radikal annerledes måte å styre, lede og jobbe på

Felles retning og prioritering utfra et selskapsperspektiv (helhet), ikke avdeling og enheter

Ledere som rollemodeller - må lede an på den nye stien

Når retning/mål er satt vises tillit best ved å unngå detaljstyring

Tilstrebe strømmer og team som har ende-til ende-ansvar

Sammensetning av team er kritisk for å lykkes

Automatisering

For at endring skal skje, må det skje læring (avlæring)

Kultur spiser alt



**«DU FORSTÅR IKKE
BEDRIFTSKULTUREN
FØR DU HAR FORSØKT
Å ENDRE DEN»**

Kurt Lewin, Kulturforsker

VI ER PÅ RETT VEI...

Veien mot en moderne og smidig organisasjon



- Vi ligger godt an på mange områder når vi sammenligner oss med andre virksomheter og vi får god støtte til vår tilnærming fra akademia og smidigeksperter
- Vi må tenke på hvor vi kommer fra (hierarki, vannfall) - det er store steg å bli en smidig virksomhet
- Vi må fortsette å fokusere på implementering, lederutvikling, opplæring/avlæring og støtte
- Vi må ta oss tid til å endre og forbedre

- og vi skal bygge om båten mens vi seiler!



**Takk for oppmerksomheten og
lykke til med smidigheta!**



Norsk Tipping



Oda-Nettverk



@odanettverk



Oda - Women in Tech Network

oda

Lead the change.